

**OBAVEŠTENJE:** za kolokvijum I potrebno je da obradite sledeća poglavlja iz knjige **OSNOVE MARKETING MENADŽMENTA - teorija i praksa**, autor dr Lečić, R. i to:

**1. OPŠTI ASPEKTI MARKETING MENADŽMENTA**

- tačka 1.1. (osim teme pod h),
- tačka 1.2. (osim teme pod g),
- tačka 1.3. (osim tema pod e) i pod f),

**2. TRŽIŠTE KAO POLAZIŠTE ZA PRIMENU MARKETING MENADŽMENTA**

- tačka 2.1.,
- tačka 2.2.,
- tačka 2.3., tj. 2.3.1., 2.3.2., 2.3.3.
- tačka 2.4.,
- tačka 2.6.,
- tačka 2.7.,
- tačka 2.8. tj. 2.8.1., 2.8.2. i 2.8.3. (osim podtačke 2.8.4.),
- tačka 2.9. tj. 2.9.1. (osim podtačke 2.9.2., i podtačke 2.9.3),

**3. INSTRUMENTI MARKETING MIKSA**

- tačka 3.1.,
- tačka 3.2.,
- tačka 3.3. (osim pod c.),
- tačka 3.4.,
- tačka 3.5. odnosno 3.5.1., 3.5.2., 3.5.3., 3.5.4. i 3.5.5.

**Pitanja na testu biće kombinacija pitanja zatvorenog i otvorenog tipa, kao numerički primeri - tipa zadataka.**