

SPISAK PITANJA ZA PREDMET „STRATEGIJSKI MENADŽMENT” – I KOLOKVIJUM

LEGENDA OZNAKA: V-T-nn

V – Vrsta pitanja I-zatvorenog tipa (zaokruživanje) II-otvorenog tipa (tekstualni odgovor)

T – Broj teme 01, 02, ...

nn - Redni broj pitanja 01, 02, ...

Oznaka	Pitanje
I-01-01	Osnovni elementi za definisanje strategije po Mintzbergu, model 5P, su: a) Planovi, položaj, perspektive, predlozi, posledice b) Planovi, smicalice, uzorci, položaj, perspektiva c) Položaj, perspektive, zahtevi, predlozi, posledice d) Perspektiva, položaj, posledice, predlozi, uzroci e) Uzroci, zahtevi, predlozi, položaj, posledice
I-01-02	Šta NE spada u osnovne procese u modelu strategijskog menadžmenta? a) Strategijska analiza b) Definisanje i izbor strategije c) Primena strategije d) Sprovođenje ličnih ciljeva i planova e) Kontrola primene strategije
II-01-01	Navesti i ukratko opisati procese u modelu strategijskog menadžmenta
II-01-02	Navesti i ukratko opisati elemente u modelu 5P za definisanje strategije po Mintzbergu
I-02-01	Analiza okruženja u sklopu strategijske analize obuhvata: a) Tržište b) Naučno-tehnološka dostignuća c) Ekonomsku politiku zemlje i zakonsku regulativu d) Ekološka pitanja e) Sve što je prethodno navedeno
I-02-02	Analiza okruženja u sklopu strategijske analize obuhvata: a) Kadrovski potencijal b) Organizacioni potencijal c) Finansijski potencijal d) Ništa što je prethodno navedeno e) Sve što je prethodno navedeno
I-02-03	Analiza potencijala preduzeća u sklopu strategijske analize obuhvata sledeće elemente: a) Samo kadrovski potencijal b) Samo organizacioni potencijal c) Samo istraživačko-razvojni potencijal d) Samo finansijski potencijal e) Sve što je prethodno navedeno
I-02-04	Analiza potencijala preduzeća u sklopu strategijske analize obuhvata sledeće elemente: a) Tržište b) Ekonomsku politiku zemlje i zakonsku regulativu c) Ekološka pitanja d) Ništa što je prethodno navedeno e) Sve što je prethodno navedeno

I-02-05	Šta NE spada u elemente SWOT analize? a) Snage b) Slabosti c) Zahtevi d) Pretnje e) Mogućnosti
I-02-06	Šta NE spada u elemente BPEST analize? a) Poslovni b) Politički c) Ekonomski d) Analiza osetljivosti e) Tehnološki
I-02-07	Šta NE spada u elemente Porterovog modela pet snaga: a) Ulazne barijere b) Pregovaračka snaga zaposlenih c) Pregovaračka snaga kupaca d) Pregovaračka snaga dobavljača e) Kokurenti
I-02-08	Sveobuhvatnu strategijsku analizu čini: a) Situaciona analiza b) Analiza oslonca c) Analiza alternativa d) Sve navedene faze e) Ni jedan od navedenih elemenata
II-02-01	Navesti najznačajnije faktore, odnosno oblasti koje obuhvata analiza okruženja
II-02-02	Navesti osnovne elemente koje treba da obuhvati analiza potencijala preduzeća
II-02-03	Navesti i ukratko opisati osnovne elemente SWOT analize
II-02-04	Navesti i ukratko opisati osnovne elemente BPEST analize
II-02-05	Šta predstavlja BCG matrica i koji su njeni elementi?
II-02-06	Navesti i ukratko objasniti primarne aktivnosti u Porterovom modelu lanca vrednosti
II-02-07	Navesti i ukratko objasniti generalne poslovne funkcije u preduzeću koje su predmet analize.
II-02-08	Navesti i ukratko objasniti pet snaga u Porterovom modelu
II-02-09	Navesti i ukratko opisati faze sveobuhvatne strategijske analize
I-03-01	Šta NE spada u metode predviđanja budućnosti? a) Ekstrapolacija trenda b) SWOT analiza c) Brainstorming d) Delphi metoda e) Metod scenarija

II-03-01	Objasniti suštinu "Brainstorming" metode predviđanja budućnosti
II-03-02	Objasniti suštinu "Delphi" metode predviđanja budućnosti
II-03-03	Objasniti suštinu analize osetljivosti kao metode predviđanja budućnosti
I-04-01	Za definisanje misije neke organizacije neophodno je: a) Sagledati šta organizacija želi da bude u budućnosti b) Sagledati sve zainteresovane strane, njihove interese i uticaj na organizaciju c) Definirati željeno stanje u koje želimo da prevedemo organizaciju d) Inovirati proizvodni program e) Očuvati postojeća tržišta
I-04-02	Vizija obuhvata: a) Ono što organizacija želi da bude u budućnosti b) Pogled u budućnost otvoren prema duhu vremena i potrebama ljudi c) Pogled u budućnost koji ima smisao za realnost i uvažava različite poglede d) Ni jedan od navedenih elemenata e) Sve navedene elemente
I-04-03	Šta NE predstavlja strateški cilj kojim se obezbeđuje opstanak i razvoj organizacije? a) Ostvarivanje ličnih ciljeva svakog pojedinca b) Pобоljšanje efikasnosti proizvodnje c) Pобоljšanje kvaliteta proizvoda d) Inoviranje proizvodnog programa e) Očuvanje postojećih i osvajanje novih tržišta
I-04-04	Strategija je: a) Smisao postojanja organizacije b) Ono što organizacija želi da postane u budućnosti c) Vodič za kretanje organizacije ka određenim ciljevima u budućnosti d) Željeno stanje u koje želimo da prevedemo organizaciju e) Ostvarenje željenog razvoja
I-04-05	Šta ne predstavlja Porterovu konkurentsku strategiju? a) Strategija vođstva u troškovima b) Strategija konsolidacije c) Strategija diferencijacija d) Strategija fokusa e) Ni jedno od navedenog
I-04-06	Poslovna strategija nastupa sa novim proizvodom na postojećem tržištu naziva se: a) Tržišni prodor b) Razvoj proizvoda c) Razvoj tržišta d) Diversifikacija e) Sužavanje posla
I-04-07	Poslovna strategija nastupa sa postojećim proizvodom na postojećem tržištu naziva se: a) Tržišni prodor b) Razvoj proizvoda c) Razvoj tržišta d) Diversifikacija e) Likvidacija

I-04-08	Poslovna strategija nastupa sa novim proizvodom na novom tržištu naziva se: a) Tržišni prodor b) Razvoj proizvoda c) Razvoj tržišta d) Diversifikacija e) Likvidacija
I-04-09	Poslovna strategija nastupa sa postojećim proizvodom na novom tržištu naziva se: a) Tržišni prodor b) Razvoj proizvoda c) Razvoj tržišta d) Diversifikacija e) Likvidacija
II-04-01	Šta je misija i šta utiče na njeno definisanje?
II-04-02	Šta je vizija i koje su njene karakteristike?
II-04-03	Navesti bar 5 stratejskih ciljeva kojima se obezbeđuje opstanak i razvoj organizacije
II-04-04	Šta je strategija?
II-04-05	Podela strategija po Igoru Ansoffu?
II-04-06	Šta predstavlja i kako se određuje portfolio strategija?
II-04-07	Šta predstavlja i kako se određuje kompetitivna strategija?
II-04-08	Navesti i ukratko opisati Porterove konkurentske strategije
II-04-09	Navesti karakteristike poslovne strategije penetracije tržišta ("tržišni prodor")
II-04-10	Navesti karakteristike poslovne strategije "diversifikacija"
II-04-11	Navesti metode procene stratejskih alternativa po Viningu
II-04-12	Navesti korake za procenu i izbor strategije po Viningu
I-05-01	Glavni nedostatak organizovanja prema funkcijama predstavlja: a) Koordinacija posla b) Dupliranje kadrova c) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica d) Decentralizacija u odlučivanju e) Nedovoljna efikasnost
I-05-02	Glavni nedostatak organizovanja prema proizvodima predstavlja: a) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica b) Dupliranje kadrova c) Koordinacija posla d) Decentralizacija u odlučivanju e) Nedovoljna efikasnost

I-05-03	Glavni nedostatak organizovanja prema procesima predstavlja: a) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica b) Dupliranje kadrova c) Koordinacija posla d) Decentralizacija u odlučivanju e) Nedovoljna efikasnost
I-05-04	Glavni nedostatak organizovanja prema teritoriji predstavlja: a) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica b) Dupliranje kadrova c) Koordinacija posla d) Decentralizacija u odlučivanju e) Nedovoljna efikasnost
I-05-05	Glavni nedostatak projektnog organizovanja predstavlja: a) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica b) Dupliranje kadrova c) Koordinacija posla d) Decentralizacija u odlučivanju e) Nedovoljna efikasnost
I-05-06	Glavni nedostatak matričnog organizovanja predstavlja: a) Nedovoljna efikasnost b) Dupliranje kadrova c) Koordinacija posla d) Decentralizacija u odlučivanju e) Konflikt interesa funkcionalnih jedinica i timova
I-05-07	Šta NE predstavlja korak u definisanju i uvođenju organizacione strukture za sprovođenje strategije? a) Snimanje i analiza postojećeg stanja b) Dijagnoza i ocena postojećeg stanja c) Predlaganje nove organizacione strukture d) Preispitivanje strategije e) Uvođenje nove organizacione strukture
I-05-08	Strategijske poslovne jedinice su: a) Jedinice koje imaju svoj top menadžment i koje imaju pravo i odgovornost strateškog planiranja b) Delovi preduzeća koji su najbitniji za uspeh određenog proizvoda c) Samostalni delovi većih preduzeća, vezani za neki proizvod ili proizvodnu liniju, koji samostalno upravljaju, proizvode i realizuju na tržištu d) Samostalne celine u preduzeću koje mogu donositi strateške, administrativne i operativne odluke u svom poslovnom području e) Sve što je prethodno navedeno
II-05-01	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane organizovanja prema funkcijama?
II-05-02	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane organizovanja prema proizvodima?
II-05-03	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane organizovanja prema procesima?
II-05-04	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane organizovanja prema teritoriji?
II-05-05	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane projektne organizacije?

II-05-06	Šta predstavlja dobre, a šta loše strane matične organizacije?
II-05-07	Navesti i ukratko opisati korake definisanja i uvođenja organizacione strukture za sprovođenje strategije
I-06-01	Šta NE predstavlja osnovnu ulogu projektnog menadžera? a) Integrator b) Komunikator c) Donosilac odluka d) Specijalista u svojoj struci e) Kreator atmosfere
I-06-02	Šta NE predstavlja kriterijum za izbor projektnog menadžera: a) Vrsta i specifičnost konkretnog projekta b) Komunikativnost c) Dužina staža u organizaciji d) Iskustvo u upravljanju projektima e) Organizacione sposobnosti
I-06-03	Za sprovođenje strategije neophodno je obezbediti: a) Materijal i opremu b) Radnu snagu c) Finansijska sredstva d) Sve prethodno navedeno e) Ništa od gore navedenog
I-06-04	Za finansiranje strateških poduhvata, preduzeće je u mogućnosti da stiče i pribavlja finansijska sredstva i na jedan od sledećih načina: a) Emitovanjem i ustupanjem javnih obveznica b) Ulaganjem u osnovna sredstva c) Namenskim dotacijama d) Sve što je prethodno navedeno e) Nijedan od ponuđenih odgovora
II-06-01	Navesti i ukratko opisati osnovne uloge projektnog menadžera
II-06-02	Navesti osnovna znanja koja treba da poseduje projektni menadžer
II-06-03	Navesti osnovne sposobnosti koje treba da ima projektni menadžer
II-06-04	Navesti osnovne osobine koje bi trebalo da poseduje projektni menadžer
II-06-05	Navesti osnovne faze procedure formiranja projektnog tim
II-06-06	Karakteristike sastanaka projektnog tima
II-06-07	Opisati obezbeđenje materijala opreme kao element sprovođenja strategije
II-06-08	Opisati obezbeđenje radne snage kao element sprovođenja strategije
II-06-09	Opisati obezbeđenje finansijskih sredstava kao element sprovođenja strategije

I-07-01	Proces uvođenja krupnih i značajnih strategijskih promena u preduzeće naziva se: a) Prilagođavanje preduzeća b) Reorganizacija preduzeća c) Restrukturiranje preduzeća d) Tranzicija preduzeća e) Transformacija preduzeća
II-07-01	Opisati postupak planiranja realizacije strategije
II-07-02	Operativno planiranje i praćenje realizacije strategije
II-07-03	Opisati programsku transformaciju kao oblik sprovođenja strategije preko strategijskih promena
II-07-04	Opisati organizacionu transformaciju kao oblik sprovođenja strategije preko strategijskih promena
II-07-05	Opisati upravljačku transformaciju kao oblik sprovođenja strategije preko strategijskih promena
II-07-06	Navesti prednosti zajedničke realizacije strategije – strategijska alijansa