

СПИСАК ПИТАЊА ЗА ПРЕДМЕТ „СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ” – I КОЛОКВИЈУМ

ЛЕГЕНДА ОЗНАКА: V-T-nn

V – Врста питања

I - затвореног типа (заокруживање) II - отвореног типа (писани одговор)

T – Број теме 01, 02, ... nn - Редни број питања 01, 02, ...

Ознака	Питање
I-01-01	Основни елементи за дефинисање стратегије по Mintzbergu, модел 5P, су: а) Рланови, положај, перспективе, предлози, последице б) Планови, смицалице, узорци, положај, перспектива ц) Положај, перспективе, захтеви, предлози, последице д) Перспектива, положај, последице, предлози, узроци е) Узроци, захтеви, предлози, положај, последице
I-01-02	Шта НЕ спада у основне процесе у моделу стратегијског менаџмента? а) Стратегијска анализа б) Дефинисање и избор стратегије ц) Примена стратегије д) Спровођење личних циљева и планова е) Контрола примене стратегије
II-01-01	Навести и укратко описати процесе у моделу стратегијског менаџмента
II-01-02	Навести и укратко описати елементе у моделу 5P за дефинисање стратегије по Mintzberg – у
I-02-01	Анализа окружења у склопу стратегијске анализе обухвата: а) Тржиште б) Научно-технолошка достигнућа ц) Економску политику земље и законску регулативу д) Ништа што је претходно наведено е) Све што је претходно наведено
I-02-02	Анализа окружења у склопу стратегијске анализе обухвата: а) Кадровски потенцијал б) Организациони потенцијал ц) Финансијски потенцијал д) Ништа што је претходно наведено е) Све што је претходно наведено
I-02-03	Анализа потенцијала предузећа у склопу стратегијске анализе обухвата следеће елементе: а) Само кадровски потенцијал б) Само организациони потенцијал ц) Само истраживачко-развојни потенцијал д) Ништа што је претходно наведено е) Све што је претходно наведено
I-02-04	Анализа потенцијала предузећа у склопу стратегијске анализе обухвата следеће елементе: а) Тржиште б) Економску политику земље и законску регулативу ц) Еколошка питања д) Ништа што је претходно наведено е) Све што је претходно наведено

I-02-05	Шта НЕ спада у елементе SWOT анализе? а) Снаге б) Слабости ц) Захтеви д) Претње е) Могућности
I-02-06	Шта НЕ спада у елементе BPEST анализе? а) Рословни б) Ролитички ц) Економски д) Анализа осетљивости е) Технолошки
I-02-07	Шта НЕ спада у елементе Портеровог модела пет снага: а) Улазне баријере б) Преговарачка снага запослених ц) Преговарачка снага купаца д) Преговарачка снага добављача е) Кокуренти
I-02-08	Свеобухватну стратегијску анализу чини: а) Ситуациона анализа б) Анализа ослонца ц) Анализа алтернатива д) Све наведене фазе е) Ни један од наведених елемената
II-02-01	Навести најзначајније факторе, односно области које обухвата анализа окружења
II-02-02	Навести основне елементе које треба да обухвати анализа потенцијала предузећа
II-02-03	Навести и укратко описати основне елементе SWOT анализе
II-02-04	Навести и укратко описати основне елементе BPEST анализе
II-02-05	Шта представља BCG матрица и који су њени елементи?
II-02-06	Навести и укратко објаснити примарне активности у Портеровом моделу ланца вредности
II-02-07	Навести и укратко објаснити генералне пословне функције у предузећу које су предмет анализе.
II-02-08	Навести и укратко објаснити пет снага у Портеровом моделу
II-02-09	Навести и укратко описати фазе свеобухватне стратегијске анализе
I-03-01	Шта НЕ спада у методе предвиђања будућности? а) Екстраполација тренда б) SWOT анализа ц) Brainstorming д) Delphi метода е) Метод сценарија

II-03-01	Објаснити суштину "Brainstorming" методе предвиђања будућности
II-03-02	Објаснити суштину "Delphi" методе предвиђања будућности
II-03-03	Објаснити суштину анализе осетљивости као методе предвиђања будућности
I-04-01	За дефинисање мисије неке организације неопходно је: а) Сагледати шта организација жели да буде у будућности б) Сагледати све заинтересоване стране, њихове интересе и утицај на организацију ц) Дефинисати жељено стање у које желимо да преведемо организацију д) Иновирати производни програм е) Очувати постојећа тржишта
I-04-02	Визија обухвата: а) Оно што организација жели да буде у будућности б) Поглед у будућност отворен према духу времена и потребама људи ц) Поглед у будућност који има смисао за реалност и уважава различите погледе д) Ни један од наведених елемената е) Све наведене елементе
I-04-03	Шта НЕ представља стратегијски циљ којим се обезбеђује опстанак и развој организације? а) Остваривање личних циљева сваког појединца б) Побољшање ефикасности производње ц) Побољшање квалитета производа д) Иновирање производног програма е) Очување постојећих и освајање нових тржишта
I-04-04	Стратегија је: а) Смисао постојања организације б) Оно што организација жели да постане у будућности ц) Водич за кретање организације ка одређеним циљевима у будућности д) Жељено стање у које желимо да преведемо организацију е) Остварење жељеног развоја
I-04-05	Шта не представља Портерову конкурентску стратегију? а) Стратегија вођства у трошковима б) Стратегија консолидације ц) Стратегија диференцијација д) Стратегија фокуса е) Ни једно од наведеног
I-04-06	Пословна стратегија наступа са новим производом на постојећем тржишту назива се: а) Тржишни продор б) Развој производа ц) Развој тржишта д) Диверсификација е) Сужавање посла

I-04-07	Пословна стратегија наступа са постојећим производом на постојећем тржишту назива се: а) Тржишни продор б) Развој производа ц) Развој тржишта д) Диверсификација е) Ликвидација
I-04-08	Пословна стратегија наступа са новим производом на новом тржишту назива се: а) Тржишни продор б) Развој производа ц) Развој тржишта д) Диверсификација е) Ликвидација
I-04-09	Пословна стратегија наступа са постојећим производом на новом тржишту назива се: а) Тржишни продор б) Развој производа ц) Развој тржишта д) Диверсификација е) Ликвидација
II-04-01	Шта је мисија и шта утиче на њено дефинисање?
II-04-02	Шта је визија и које су њене карактеристике?
II-04-03	Навести бар 5 стратегијских циљева којима се обезбеђује опстанак и развој организације
II-04-04	Шта је стратегија?
II-04-05	Подела стратегија по Igoru Ansoffu?
II-04-06	Шта представља и како се одређује портфолио стратегија?
II-04-07	Шта представља и како се одређује компетитивна стратегија?
II-04-08	Навести и укратко описати Портерове конкурентске стратегије
II-04-09	Навести карактеристике пословне стратегије пенетрације тржишта (“тржишни продор”)
II-04-10	Навести карактеристике пословне стратегије “диверсификација”
II-04-11	Навести методе процене стратегијских алтернатива по Vining-у
II-04-12	Навести кораке за процену и избор стратегије по Vining-у
I-05-01	Главни недостатак организовања према функцијама представља: а) Координација посла б) Дуплирање кадрова ц) Конфликт интереса функционалних јединица д) Децентрализација у одлучивању е) Недовољна ефикасност

I-05-02	Главни недостатак организовања према производима представља: а) Конфликт интереса функционалних јединица б) Дуплирање кадрова ц) Координација посла д) Децентрализација у одлучивању е) Недовољна ефикасност
I-05-03	Главни недостатак организовања према процесима представља: а) Конфликт интереса функционалних јединица б) Дуплирање кадрова ц) Координација посла д) Децентрализација у одлучивању е) Недовољна ефикасност
I-05-04	Главни недостатак организовања према територији представља: а) Конфликт интереса функционалних јединица б) Дуплирање кадрова ц) Координација посла д) Децентрализација у одлучивању е) Недовољна ефикасност
I-05-05	Главни недостатак пројектног организовања представља: а) Конфликт интереса функционалних јединица б) Дуплирање кадрова ц) Координација посла д) Децентрализација у одлучивању е) Недовољна ефикасност
I-05-06	Главни недостатак матричног организовања представља: а) Недовољна ефикасност б) Дуплирање кадрова ц) Координација посла д) Децентрализација у одлучивању е) Конфликт интереса функционалних јединица и тимова
I-05-07	Шта НЕ представља корак у дефинисању и увођењу организационе структуре за спровођење стратегије? а) Снимање и анализа постојећег стања б) Дијагноза и оцена постојећег стања ц) Предлагање нове организационе структуре д) Преиспитивање стратегије е) Увођење нове организационе структуре
I-05-08	Стратегијске пословне јединице су: а) Јединице које имају свој топ менаџмент и које имају право и одговорност стратешког планирања б) Делови предузећа који су најбитнији за успех одређеног производа ц) Самостални делови већих предузећа, везани за неки производ или производну линију, који самостално управљају, производе и реализују на тржишту д) Самосталне целине у предузећу које могу доносити стратешке, административне и оперативне одлуке у свом пословном подручју е) Све што је претходно наведено
II-05-01	Шта представља добре, а шта лоше стране организовања према функцијама?

II-05-02	Шта представља добре, а шта лоше стране организовања према производима?
II-05-03	Шта представља добре, а шта лоше стране организовања према процесима?
II-05-04	Шта представља добре, а шта лоше стране организовања према територији?
II-05-05	Шта представља добре, а шта лоше стране пројектне организације?
II-05-06	Шта представља добре, а шта лоше стране матричне организације?
II-05-07	Навести и укратко описати кораке дефинисања и увођења организационе структуре за спровођење стратегије
I-06-01	Шта НЕ представља основну улогу пројектног менаџера? а) Интегратор б) Комуникатор ц) Доносилац одлука д) Специјалиста у својој струци е) Креатор атмосфере
I-06-02	Шта НЕ представља критеријум за избор пројектног менаџера: а) Врста и специфичност конкретног пројекта б) Комуникативност ц) Дужина стажа у организацији д) Искуство у управљању пројектима е) Организационе способности
I-06-03	За спровођење стратегије неопходно је обезбедити: а) Материјал и опрему б) Радну снагу ц) Финансијска средства д) Све претходно наведено е) Ништа од горе наведеног
I-06-04	За финансирање стратегијских подухвата, предузеће је у могућности да стиче и прибавља финансијска средства и на један од следећих начина: а) Емитовањем и уступањем јавних обвезница б) Улагањем у основна средства ц) Наменским дотацијама д) Све што је претходно наведено е) Ниједан од понуђених одговора
II-06-01	Навести и укратко описати основне улоге пројектног менаџера
II-06-02	Навести основна знања која треба да поседује пројектни менаџер
II-06-03	Навести основне способности које треба да има пројектни менаџер
II-06-04	Навести основне особине које би требало да поседује пројектни менаџер
II-06-05	Навести основне фазе процедуре формирања пројектног тим

II-06-06	Карактеристике састанака пројектног тима
II-06-07	Описати обезбеђење материјала опреме као елемент спровођења стратегије
II-06-08	Описати обезбеђење радне снаге као елемент спровођења стратегије
II-06-09	Описати обезбеђење финансијских средстава као елемент спровођења стратегије

Закључно са страном 124 тј. са поглављем 9.3 у књизи П.Јовановић (Стратегијски менаџмент, друго издање)